

**ODBOJKARSKA ZVEZA SLOVENIJE
ZVEZA ODBOJKARSKIH SODNIKOV SLOVENIJE
KOMISIJA ZA MARKETING**

Datum: 21.06.2004

ZAPISNIK 1. SEJE KOMISIJE ZA MARKETING

Seja je bila 14. junija 2004 v prostorih Odbojcarske zveze Slovenije, v Ljubljani.
Seja se je začela ob 16³⁰.

Prisotni člani: Dornik Sandi, Mirnik Janez in Murčehajič Hari (koordinator)

Opravičeno odsoten: Mačus Miha;

Ostali prisotni: Dejan Perčič in Jana Prešeren

Dnevni red:

- 1. Uvodni nagovor predsednice ZOSS**
- 2. Izvolitev vodje Komisije za marketing**
- 3. Opredelitev smernic Komisije za marketing**
- 4. Razno**

Sejo je sklicala predsednica ZOSS Jana Prešeren.

Ad 1.)

Jana Prešeren je v uvodu pozdravila vse navzoče in jim zaželela uspešno delo. Zveza odbojcarskih sodnikov Slovenije je do sedaj pridobila le enega sponzorja, ki je sodnikom dobavil majice, v katerih sedaj sodniki tudi sodijo. Vsa ostala oprema pa je že istrošena, nekateri novi sodniki opreme niti niso prejeli. Kot prioriteta naloga nove komisije naj bo pridobitev ustrezne opreme za vse sodnike.

Ad 2.)

Oba prisotna člana komisije sta se strinjala, da bi vodstvo komisije prevzel Sandi Dornik.

SKLEP 1:

Predsednik Komisije za marketing je Sandi Dornik.

Ad 3.)

Komisija je pod to točko razpravljala predvsem o sestavi prioritarnih nalog komisije.

SKLEP 2:

Prioritetne naloge so naslednje:

- Do začetka pomladnega dela tekmovalne sezone 2004/2005 je potrebno priskrbeti osnovno opremo sodnikom (1 x hlače, 2 x polo majica kratek rokav in 1 x polo majica dolg rokav).
- Predsednik komisije pripravi ponudbo za sponzorje.
- Povezati se je potrebno s komisijo za marketing pri OZS in skupno definirati, kakšne so možnosti reklamiranja sponzorjev ZOSS v okviru OZS - sponzorji ZOSS naj se pojavljajo skupaj z sponzorji OZS.

Ad 4.)

Pod točko razno se je razpravljalo predvsem:

- Sponzorjem je potrebno omogočiti, da se pojavljajo v vseh medijih, saj bo le takrat interes za sponzoriranje. Omogočiti bi jim morali tudi reklamiranje na samih tekmah, ki so pod okriljem OZS.

SKLEP 3:

Na kljube se pošlje prošnja za možnost reklamiranja sponzorjev ZOSS na tekmah državnega in pokalnega prvenstva.

- Dobavitelj opreme za sodnike mora biti tak, da bo možno opremo kupiti tudi naknadno. Barva opreme se lahko spreminja, v kolikor to zahteva sponzor.
- Predsednica ZOSS se dogovori za sestanek s predsednikom OZS in se z njim pogovori o sodelovanju med OZS in ZOSS.
- Vse člane ZOSS se poziva, da predsedniku Komisije za marketing sporočijo kontaktne osebe, ki so potencialni sponzorji, tako da se vspostavi stik z njimi.
- Predsednik komisije pripravi predlog za provizije.

Seja je bila končana ob 17⁴⁵.

Sekretar ZOSS

Dejan Perčič